

Emprendedores

Fondo Cultural Multimedia, SL
www.formacionempresarial.org
902052042



FondoCultural
Multimedia

¿Que necesita un emprendedor/a que le pueda dar la Formación?

Necesita diferentes cosas según sea el origen de su emprendimiento y la formación previa que tenga.

Tenemos al emprendedor que va a hacer algo completamente diferente a lo que ha sido su profesión hasta el momento.

Por ejemplo, el encargado de una línea de producción que es despedido y decide poner un taller de motos. O una panadería.

Las motos son su hobby. (La mayoría de los nuevos negocios se ponen, se eligen, en función de las cosas que gustan previamente, como una tienda de ropa para un/a amante de la moda).

Tenemos entonces personas que van a intentar explotar comercialmente su hobby o aquel trabajo en el que han sido buenos técnicos, pero que no tienen conocimientos suficientes de gestionar un negocio.

¿Que necesita un emprendedor/a que le pueda dar la Formación?

Personas que ponen el importe de su indemnización y tal vez toman un crédito con su piso como garantía real. **Se lo juegan todo.**

Habrán entonces que prepararlos rápidamente para que gestionen bien su negocio, evitar que cometan los errores importantes mas frecuentes (la mortalidad de los nuevos negocios es altísima, de alrededor del 90% en los primeros 5 años.) y conseguir que hagan bien, y sobre todo que hagan, las cosas importantes de la gestión.

Por ejemplo, habrá que enseñarles a comprar en la era de Internet. También tendrán que aprender de que cosas deben llevar un seguimiento de las cifras y que significan las variaciones de los números que van a ver. (Cuadro de mandos dentro de un Control de Gestión)

¿Que necesita un emprendedor/a que le pueda dar la Formación?

Deberán conocer todos los sistemas posibles para vender, para promocionarse, y además conocer sobre todo los más baratos.

Finalmente, un pequeño conocimiento de lo que significa la Administración en un pequeño negocio y algún conocimiento sobre que significan balances y cuentas de explotación.

Todo esto debe ser Sencillo, Claro, con frases y palabras normales y fáciles, sin tecnicismos en inglés y necesitará seguramente un servicio opcional de consultas durante mucho tiempo, tal vez 3 años.

Y debe poder aprenderse rápido, en poco tiempo y con la posibilidad de volver al material original las veces que sea necesario ante las dudas.

Que puede ofrecer Fondo Cultural Multimedia

¿Qué puede ofrecer Fondo Cultural multimedia a este colectivo especialmente delicado?

Nuestro Curso “**Principios de Dirección eficaz**” donde aparecen los 51 principios fundamentales para dirigir bien.

Y también “**Negociación con Proveedores**” donde aparecen las mejores técnicas para obtener precios y condiciones competitivas desde la posición menos ventajosa.

Si se desenvuelven en el campo del Comercio, les resultará muy útil el Curso “**Dirección de comercios**” y si tienen dependientes o un familiar va a asumir esa función también les resultará muy útil para no perder clientes la “**Formación para Dependientes**”.

Que puede ofrecer Fondo Cultural Multimedia

Si están en la industria y el comercio, seguramente para vender les vendrá muy bien conocer a fondo el curso “**Técnicas de Ventas**” y probablemente les venga como anillo al dedo “**Telemarketing**” curso específico para el trabajo de hablar por teléfono con los posibles clientes.

En los tiempos que corren les resultarán fundamentales los consejos que aparecen en “**Prevención de impagados**” y no les vendrá nada mal conocer lo que aconseja en “**Reducción de costes y Gastos**”.

Creemos que podemos ayudar así a los emprendedores a conseguir ser en breve empresarios que perduren.

Cursos prácticos, lenguaje sencillo y soporte durante mucho tiempo